Digitális Termékútlevél (DPP), a greenwashing vége, utántöltő állomások támogatása és a gyártói know-how védelme az (EU) 2026/405 rendelet tükrében



RÉSZLETES ÖSSZETEVŐ-LISTÁRA KÖTELEZI A GYÁRTÓKAT AZ EU ÚJ MOSÓSZER-RENDELETE

Kiadó: Mosómami Kft. / SensEco
AZ E-BOOK SZABADON MEGOSZTHATÓ
FORRÁS MEGJELÖLÉSÉVEL!
2026.NOVEMBER

Új korszak a tisztítószereknél – Az új 2026/405 rendelet

Nem is olyan régen alkalmazandó a CLP módosított 48-as cikke,ami elsősorban a csomagolásmentes boltokat és webshop leírásokat érintette, mostanra új mosó,-tisztítószer rendelet is születettm, ami a 648/2008-ast váltja és 2029. szeptember 23-tól alkalmazandó kötelezően. Az átmeneti időszak hosszúnak tűnik, de ez most kell is, mert sok a teendő. Hogy aztán a magyar 2000.évi XXV. Kémiai Biztonsági törvényt fogják -e végre rendezni, azt még nem láthatjuk előre.

CLP-rendelet és az új (EU) 2026/405 tisztítószer-rendelet két különálló jogszabály. külön e-book is van róla, ha nem találod, szólj, küldjük!

Dióhéjban CLP (1272/2008/EK és annak felülvizsgálata):
A vegyi veszélyekről, a méregkockázatról, a maró hatásról és a webshopos kötelező figyelmeztetésekről szól (CLP 48. cikk).

(EU) 2026/405 rendelet:
Kifejezetten a mosó- és tisztítószerek minőségi, környezetvédelmi és adatszolgáltatási „alaptörvénye", amely a régi 648/2004/EK rendeletet váltja fel. Éles alkalmazása 2029. szeptember 23-án indul, de az adatstruktúra és a csomagolástervezés átállítása már most elkezdődik.

A Digitális Termékútlevél (DPP) – Miért forradalmi a fogyasztónak és a kereskedőnek?

A Digitális Termékútlevél (DPP) nem egy belső, zárt hatósági akta. A flakonon elhelyezett szabványos QR-kódon (vagy egyéb digitális adathordozón) keresztül közvetlenül a végfelhasználó – a tudatos vásárló – is azonnal eléri egy okostelefonos beolvasással.
Miért tud többet, mint egy hagyományos biztonsági adatlap (MSDS)?
A biztonsági adatlapot (MSDS) szakembereknek írják: a raktárosnak, a szállítási ellenőrnek vagy az orvosnak mérgezés esetén. Ezzel szemben a DPP a valós fogyasztói döntést támogatja:

- Az MSDS-ben sok minden rejtve maradhatott: A biztonsági adatlapra csak a hivatalosan veszélyesnek minősülő anyagokat kötelező számszerűen felvinni koncentráció-határok felett. Az egyéb összetevők gyakran üzleti titokként rejtve maradtak.
- A DPP-ben minden szándékosan hozzáadott anyag megjelenik: A vásárló pontosan látja, mit enged le a lefolyón vagy milyen anyaggal érintkezik a ruhája.
  Nincs több greenwashing: A valódi öko vs. „kamu-zöld" termékek lelepleződése
  Az új rendelet véget vet a marketing-trükköknek.
- Tipikus példa a jelenlegi piacról: Egy gyártó büszkén hirdeti a flakon elején, hogy „98%-ban növényi alapú, fermentált tenzidet tartalmaz", miközben a tartósításhoz a hírhedten allergén és környezetkárosító Methylisothiazolinone (MIT / CMIT) vegyületet használta, apró betűvel elrejtve.
- A DPP után: A fogyasztó a telefonjával a polc előtt azonnal szembesül a teljes valósággal. Nem lehet többé „zöldre festeni" a terméket úgy, hogy a tenzid ugyan környezetbarát, de a kelátképző vagy a tartósítószer mérgező. A DPP tiszta piaci versenyt teremt: azok a gyártók nyernek, akik tényleg felelősen formuláznak.

Utántöltés a gyakorlatban – Hogyan segíti a Mosómami Kft. a töltőállomásokat?

A csomagolásmentes boltok és a kimérő pontok üzemeltetői joggal aggódnak: a CLP rendelet a veszélyesebb szerek kimérését szigorítja, a 2026/405 rendelet pedig pontos jelölést és DPP-hozzáférést ír elő az adagolófejekre.

A Mosómami Kft. nem hagyja magára a partnereit. Kész, kulcsrakész rendszert biztosítunk:

1. Receptúra-optimalizálás (Biztonságos kimérhetőség):
Termékeink zömét (mosógélek, öblítők, általános tisztítók) tudatosan úgy fejlesztjük, hogy ne essenek a CLP szerinti kimérési tilalmak alá (pl. nincs maró besorolás, vagy Eye Dam. 1 kategória), így legálisan és biztonságosan tölthetők.

2. Kész kimérőállomás-címkék és A/4-es információs kartonok:
Minden partnerünknek átadjuk a szabványosított, laminálható kísérőanyagokat, amelyek pontosan tartalmazzák a kötelező adagolási útmutatót, az összetevőket és a biztonsági tudnivalókat.

3. Közvetlen DPP QR-kód a töltőállomásokra:
Biztosítjuk a digitális linket és a matricázható QR-kódot a csapokra és kannákra. A vásárló így a saját, hozott flakonjával is egy másodperc alatt letöltheti a hivatalos termékútlevelet.

4. Vásárlói flakon-matricák:
Olyan egyszerűsített termékjelölő kiegészítőket adunk, amelyeket a boltos a vevő saját flakonjára ragaszthat, megelőzve az otthoni tévedéseket vagy a hatósági kifogásokat.

Részletes összetevők és a gyártói titok védelme – Hol a határ?

Az új szabályozás legérzékenyebb pontja az összetevők megnevezése. Sokan megijedtek, hogy a versenytársak lemásolják a termékeiket. Nézzük meg, mi kötelező és mi marad védett!
A tenzid pontos neve kötelező: Vége az általános gyűjtőneveknek
A régi rendelet megengedte az olyan ködös megfogalmazásokat, mint:
„<5% anionos felületaktív anyag, <5% nemionos felületaktív anyag”.
Az (EU) 2026/405 alatt ez már nem elfogadható. A DPP összetevőlistájában és a digitális címkén kötelező feltüntetni a pontos kémiai vagy INCI megnevezést:

- Nem elég kiírni, hogy „anionos tenzid” ➔ Ki kell írni: Sodium Laureth Sulfate vagy Sodium Coco-Sulfate.
- Nem elég kiírni, hogy „nemionos tenzid” ➔ Ki kell írni: Decyl Glucoside vagy Lauryl Glucoside.

Ez a szintű transzparencia teszi lehetővé, hogy az érzékeny bőrű vagy allergiás vásárló ténylegesen elkerülhesse a számára problémás molekulákat.
Felhasználói biztonság és know-how védelem a gyártónak:

Hogyan segít az új rendelet?

Bár az anyagok nevét fel kell fedni, a jogalkotó beépítette a gyártói szellemi tulajdont védő fékeket:

- A pontos arányok titokban maradnak:
- Az összetevőket csupán csökkenő tömegarányban kell felsorolni (akárcsak a kozmetikumoknál). Nincs kötelezettség a pontos százalékok vagy a keverési receptek kiadására. Ebből a versenytárs nem tudja megállapítani a pontos gyártási technológiát, a viszkozitás-beállítást vagy a stabilizáló arányokat.
- Sávos koncentráció-megadás:
- Ahol mennyiséget kér a rendelet, ott is kizárólag a megszokott tág sávok érvényesek (<5%, 5–15%, 15–30%), amelyek nem alkalmasak ipari klónozásra.
- Parfümkompozíciók védettsége:
- Az illatolajok egyedi keverékeit továbbra sem kell elemeire bontani: elég a „Parfum" jelölés, kiegészítve kizárólag a hivatalos allergének nevével a küszöbérték felett.
- Biztonság a felhasználónak, védelem a korrekt gyártónak:
- Az új szabályozás valójában a minőségi gyártókat védi a feketepiaci, silány másolókkal szemben. Mivel a központi uniós DPP-adatbázisba be kell kötni a terméket, a harmadik országból behozott, ismeretlen eredetű, ellenőrizetlen keverékek automatikusan fennakadnak a vám- és piacfelügyeleti szűrőn.

Határidők (2026/405 rendelet)

- **2026. március 22.: A rendelet hatálybalépése (a jogi felkészülés és fejlesztés kezdete).**
- **2029. szeptember 23.: A rendelet kötelező alkalmazása (DPP, digitális címkézés, új összetevőlisták élesedése).**
- **2031–2032 (átmeneti időszak): A 2029. szeptember 23. előtt a régi 648/2004/EK szabályok szerint jogszerűen forgalomba hozott készletek forgalmazhatóságának végső határideje.**

ELLENŐRZŐ LISTA :Mit tegyél, ha GYÁRTÓ vagy?

A megfelelőség és a dokumentáció teljes jogi felelőssége nálad összpontosul a forgalomba hozatal előtt.

- [ ] 1. Digitális Termékútlevél (DPP) létrehozása
- A VI. melléklet A. része szerinti strukturált adatbázis elkészítése minden modellhez/termékhez (gyártó adatai, megfelelőségi nyilatkozat, vámtarifaszám, teljes INCI összetevőlista).
- [ ] 2. Részletes összetevő-adatbázis felállítása
- A felületaktív anyagok (tenzidek) és adalékok pontos INCI / IUPAC kémiai nevének rögzítése csökkenő tömegarányban (a régi gyűjtőnevek – pl. pusztán „anionos tenzid” – kiváltása).
- [ ] 3. EU DPP központi nyilvántartási regisztráció előkészítése
- A termék egyedi azonosítójának és a digitális útlevél elérésének bekötése az Európai Bizottság központi felületére.
- [ ] 4. Szabványos adathordozó (QR-kód / GS1 Digital Link) elhelyezése
- Kopásálló, géppel olvasható 2D kód tervezése a flakonra/címkére, amely közvetlenül elvezet a DPP-hez és a digitális címkéhez.
- [ ] 5. Hibrid címkézés bevezetése (dizájn-optimalizálás)
- A fizikai címke felülvizsgálata a 18–19. cikk alapján: a törvény által engedélyezett kötelező elemek átvitele a digitális felületre a csomagolás tisztább megjelenése érdekében.
- [ ] 6. 10 éves kötelező adatmegőrzés és biztonsági mentés (backup)
- Megállapodás megkötése akkreditált DPP-szolgáltatóval a folyamatos, évtizedes elérhetőség garantálására.
- [ ] 7. Különleges kategóriák ellenőrzése (ha releváns)
  - Mikroorganizmusokat tartalmazó tisztítószerek törzsazonosítása és biztonsági dokumentálása.
  - Vízben oldódó lapkák és kapszulaburkolatok biológiai lebonthatósági és oldódási vizsgálatainak lefolytatása.
- [ ] 8. Belső gyártásellenőrzési műszaki dokumentáció frissítése
- A kötelező megfelelőségi nyilatkozatok kiállítása és archiválása az (EU) 2026/405-re hivatkozva.

ELLENŐRZŐ LISTA: Mit tegyél, ha KERESKEDŐ / WEBSHOP vagy?

Forgalmazóként a termékek helyes digitális közvetítése és a beszállítói megfelelőség ellenőrzése a feladatod.

- [ ] 1. Online termékoldalak felkészítése a DPP megjelenítésére
- A webáruház motor fejlesztése: a terméklapon kötelezően biztosítani kell a hozzáférést a gyártó Digitális Termékútleveléhez (DPP link vagy beágyazott kód).
- [ ] 2. Digitális címkeelemek feltüntetése távértékesítésnél
- Gondoskodás arról, hogy a vásárló még a vásárlási döntés / kosárba tétel előtt megismerhesse a termék adagolási útmutatóját és releváns adatait.
- [ ] 3. Átvételi ellenőrzés a gyártóknál (2029-től élesen)
- Annak igazolása a beszállító felé, hogy csak olyan új tisztítószert veszel át forgalmazásra, amely rendelkezik érvényes DPP regisztrációval és csomagolási adathordozóval.
- [ ] 4. Készletrotáció és türelmi idő menedzsment
- A 2029 előtt beszerzett, régi címkés áruk nyilvántartása és kifuttatása a megadott átmeneti időn belül (felesleges selejtezés megelőzése).
- [ ] 5. Ügyfélszolgálati felkészítés
- A vevőszolgálat tájékoztatása a QR-kódos elérésről a fogyasztói kérdések gyors megválaszolására.

ELLENŐRZŐ LISTA Mit tegyél, ha KIMÉRŐS / UTÁNTÖLTŐ ÁLLOMÁST üzemeltetsz?

Csomagolásmentes boltként a kimérés helyszínén kell garantálnod a pontos tájékoztatást a hozott flakonok esetén is.

- [ ] 1. DPP QR-kód közvetlen rögzítése a töltőállomásra
- A gyártótól kapott digitális termékútlevél-kódot tartósan, jól látható módon fel kell helyezni az adott adagolócsapra, kimérő kannára vagy tartályra.
- [ ] 2. Tartós fizikai címke kihelyezése az adagolóra
- A berendezésen egyértelműen fel kell tüntetni a termék kereskedelmi nevét, típusát és az adagolási útmutatót.
- [ ] 3. Tájékoztatás biztosítása a vásárló flakonjára
- Gondoskodni kell arról, hogy a saját flakont hozó vásárló rendelkezzen a termék megnevezésével és adagolásával (pl. gyártói kiegészítő címke vagy azonnali digitális elérés átadása).
- [ ] 4. Helyszíni digitális vagy fizikai kísérőinformáció átadása
- Lehetőséget kell adni arra, hogy a vásárló a kimérés pontján megtekinthesse az összetevők teljes listáját a gyártói adatlapon vagy okostelefonos beolvasással.
- [ ] 5. Munkatársak felkészítése
- A bolti dolgozók oktatása az utántöltő pontok tisztántartásáról, a QR-kódos tájékoztatás menetéről és az adagolási szabályokról.