

GREENWASHING
2026.szeptember 27-től



**E - B O O K G Y Á R T Ó K N A K
É S F O R G A L M A Z Ó K N A K**

A kiadvány a Mosómami Kft szellemi tulajdona. Harmadik félnek továbbadható, de nem másolható a készítő beleegyezése nélkül.

B2B Útmutató és Ellenőrző Lista Tisztítószer- és Kozmetikai Termékek Forgalmazói és Gyártói Számára

(Az EU 2024/825 ECGT Irányelv és az Európai Bizottság FAQ alapján)

1. Új és fair Játékszabályok az EU Piacán

Az Európai Unió elfogadta a fogyasztók zöld átállásban való szerepvállalásának növeléséről szóló (EU) 2024/825 irányelvet (ECGT Directive). Ez a jogszabály gyökeresen átalakítja a fogyasztási cikkek (FMCG) – különösen a háztartási tisztítószeres és kozmetikumok – csomagolásán, címkéjén és reklámjaiban használható környezetvédelmi állítások szabályozását.

Kulcsdátum: A kötelező tagállami alkalmazás kezdete: 2026. szeptember 27.

Bár a tisztán B2B vállalati fenntarthatósági jelentések (pl. CSRD) nem tartoznak közvetlenül az irányelv hatálya alá, minden olyan információ, állítás vagy vizuális elem, amely a végfelhasználó fogyasztókhoz eljut (B2C marketing, termékcsomagolás, kiskereskedelmi display, webáruházi leírás), szigorú szankciók alá esik.

2. Általános Környezetvédelmi Állítások és a Zöldre Festés Tilalma

Az új szabályozás megszünteti a megalapozatlan, általános zöld szlogenek használatát. Tilos minden olyan kijelentés, amely mögött nincs elismert, bizonyított környezetvédelmi teljesítmény

KIFEJEZETLEN TILTOTT ÉS ELFOGADOTT KIFEJEZÉSEK			
Tiltott / Aggályos Kifejezés		Miért Nem Megfelelő?	Szabályos Alternatíva
 Öko		Túl általános, nincs specifikus előny megadva.	 95% biológiailag lebomló
 Zöld		Mérhetetlen, félrevezető és hiányzik az igazolás.	 20% csökkentett CO2
 Klímasemleges		Tévesen sugall nulla kibocsátást a teljes életciklus alatt.	 Növényi alapú felületaktív anyagok
 Természetes tisztítóerő		Nincs mérésel alátámasztott bizonyíték a hatékonyságra.	 Kórmentesített, parabénmentes formula
 Mentes minden vegyszertől		Tudományosan pontatlan, és félrevezető (minden anyag vegyszer).	 Kórmentesített, parabénmentes formula

3. Csomagolási Kifejezések:

A Tisztítószeres és Kozmetikumok Speciális Szabályai

A tisztítószeresnél és kozmetikumoknál a csomagolás összetett alkotóelemekből áll (flakon, kupak, adagoló pumpa, címke). Az irányelv kiemelt elvárása a részletes és pontos elhatárolás.

A Pontos Megfogalmazás Elve (Az R-PET Példa)

Ha egy kozmetikai vagy tisztítószeres flakon újrahasznosított műanyagból készült, a gyártó/forgalmazó NEM írhatja rá a csomagolásra leegyszerűsítve, hogy:

✗ „R-PET flakon” vagy „100% Újrahasznosított csomagolás”

Ugyanis a kupak, a szivattyús adagolófej vagy a fúvóka gyakran szűz műanyagból (pl. PP, PE) vagy fém alkatrészekből áll. A helyes és pontos megfogalmazás kizárólag a valóságnak megfelelő komponensre vonatkozhat:

✓ „A flakontest 100%-ban újrahasznosított PET (R-PET) műanyagból készült. A kupak és a pumpa nem újrahasznosított.”

Vizuális Zöldre Festés (Visual Greenwashing)

A jogszabály szerint a vizuális elemek is állításnak minősülnek. Óvatosan kell bánni a következőkkel:

- Zöld levelek, indák, virágok, fa motívumok használata olyan szintetikus tisztítószeresnél, amelyek nem rendelkeznek minősített öko-tanúsítvánnyal.
- Kék vízcsöppök vagy földgolyó grafikák elhelyezése, amelyek azt a benyomást keltik, hogy a termék teljesen veszélytelen a vízi élővilágra.

4. Fenntarthatósági Címkék és Jövőbeli Ígéretetek

- Címkék: Saját gyártói zöld címkék tilalma: A vállalkozások nem hozhatnak létre saját, belső „Zöld Termék” vagy „Eco-Care” logókat, kivéve ha azokat független, harmadik fél által auditált tanúsítási rendszer (vagy állami hatóság) igazolja.
- Ígéretetek: Jövőbeli célkitűzések: Az olyan állítások, mint a „2030-ra 100%-ban klímasemleges vállalat leszünk”, csak akkor tehetők közzé, ha rendelkezésre áll egy nyilvánosan elérhető, független szakértő által ellenőrzött, megvalósítható cselekvési terv.

CSEKKLISTA:

A 2026. szeptemberi alkalmazás előtt javasolt az alábbi lépések elvégzése a teljes termékportfólióra vonatkozóan:

- 1. Csomagolás-összetétel auditja:** Auditálja a teljes termékcsomagolást (címke, flakon, doboz, kupak külön-külön). Győződjön meg róla, hogy az újrahasznosított tartalom pontosan arra a komponensre vonatkozik-e, ami valóban abból készült.
- 2. Általános zöld szlogenek kivezetése:** Szüntesse meg az általános jellegű kifejezéseket („öko”, „zöld”, „környezetbarát”) a terméknevekben, szlogenekben és leírásokban, ha azok nincsenek hivatalos tanúsítvánnyal alátámasztva.
- 3. Carbon-Offsetting állítások törlése:** Azonnal távolítson el minden olyan kibocsátás-semlegességi állítást („klímasemleges”, „zéró CO2”), amely karbon-offsetting (faültetés, zöldkredit vásárlás) projekteken alapul.

- 4. Vizuális elemek ellenőrzése:** Vizsgálja felül a csomagolási grafikákat! Távolítsa el a megtévesztő leveleket, cseppeket és földgolyókat, a termék összetétele nem indokolja.
- 5. Saját zöld címkék felülvizsgálata:** Vezesse ki a saját készítésű „öko-logókat” vagy cégspecifikus fenntarthatósági pecsétet. Csak hivatalos EU Ecolabel vagy akkreditált tanúsító címkét használjon.
- 6. Tudományos bizonyítékok bekérése:** Gyűjtse be a beszállítóktól és alvállalkozóktól a laboratóriumi tesztek és fizikai igazolásokat minden specifikus állításhoz (pl. OECD lebomlási tesztek kozmetikumoknál/tisztítószereknél).
- 7. Viszonteladói és B2B csatornák auditja:** Szinkronizálja a B2B marketinget a B2C kommunikációval! A viszonteladóknak átadott termékadatlapok, webáruházi leírások és POS anyagok sem tartalmazhatnak tiltott állításokat.

A feketelista jogi kategóriáinak lényege

Tiltás elve (Blacklist): Ezek a pontok az UCPD I. mellékletében található feketelistás elemek. Amennyiben egy vállalkozás elköveti a fent jelzett 6 kereskedelmi gyakorlat valamelyikét, a fogyasztóvédelmi hatóságnak nem kell külön bizonyítania a félrevezetés tényét, a megsértés automatikusan bírságot von maga után.

B2C alkalmazhatóság: Az ábrán látható szabályok a vásárlókhoz eljutó minden felületre (csomagolás, webáruház, reklám, POS anyagok) érvényesek 2026. szeptember 27-től.

TOVÁBBI HASZNOS TUDNIVALÓK ÉS OLDALAK:

AZ EU 2024/825 IRÁNYELV HIVATALOS FEKETELISTÁJA (ANNEX I)

https://commission.europa.eu/law/law-topic/consumer-protection-law/unfair-commercial-practices-and-price-indication/unfair-commercial-practices-directive_en

EcoClaim.eu: Egy kifejezetten e-kereskedőknek és marketingeseknek szánt gyakorlati szótár/audit szoftver, amely konkrét szavakat sorol kockázati szintekbe (High/Medium risk) és azonnal használható helyettesítő mondatokat ad.

GYÁRTÓI ÉS FORGALMAZÓI NYILATKOZATA Transzparens Kommunikációról és a Zöld Állítások Megfelelőségéről

A Mosómami Kft. (mint gyártó és forgalmazó) ezúton kijelenti, hogy működése során a legmagasabb szintű átláthatóságra, a tudományosan megalapozott termékfejlesztésre és a fogyasztók pontos tájékoztatására törekszik.

Az Európai Unió zöld átállásról szóló (EU) 2024/825 (ECGT) irányelvének szellemében vállaljuk, hogy termékeink kommunikációja során mentesülünk a megalapozatlan zöldre festéstől (greenwashing), és partnereink számára teljes körű jogi és szakmai védőhálót biztosítunk.

1. Elismert Minőség és Független Tanúsítványok

- GREEN BRANDS Minősítés: Vállalkozásunk elkötelezettségét és fenntartható működését a független, nemzetközileg elismert GREEN BRANDS védjegy és auditálási rendszer igazolja. Termékeink és folyamataink átvilágítottak, így partnereink garanciát kapnak a valós környezeti teljesítményre.
- Független Tanúsítási Rendszer: Kizárólag olyan fenntarthatósági jelöléseket és elismeréseket használunk, amelyek megfelelnek a szigorú uniós követelményeknek, és harmadik fél által auditáltak.
-

2. Vegyész Hátter és Méréssel Igazolt Állítások

- Tudományos Hátter: Termékeink formulázása és gyártása mögött szakképzett vegyész csapat és laboratóriumi háttér áll.
- Tényalapú Formulák: Nem használunk általános, félrevezető szlogeneket. Minden specifikus kijelentésünket (pl. biológiai lebomlás, összetevők eredete) mérési jegyzőkönyvekkel, biztonsági adatlapokkal és fizikai tesztekkel támasztjuk alá.
-

3. Transzparencia és B2B Partnereink Támogatása

- Pontos Csomagolási Elhatárolás: Csomagolásainkon pontosan megkülönböztetjük az egyes komponenseket (pl. flakontest vs. kupak/adagoló), kizárva a téves fogyasztói értelmezéseket.
- Compliance Kit Partnereinknek: B2B partnereink, viszonteladói és webáruház-üzemeltetőink számára kérésre rendelkezésre bocsátjuk a szükséges igazoló dokumentációt, így ők is teljes biztonsággal kommunikálhatják termékeinket a végfelhasználók felé.

Mosómami Kft.

Elkötelezve a tiszta összetevők és a tisztességes kommunikáció mellett.