

WEBSHOPON VALÓ REKLÁMOZÁS ÉS CSOMAGOLÁSMENTES KIMÉRÉS ÚJ SZABÁLYAI VESZÉLYES ÁRU ESETÉN

www.mosomami.hu

Minden Jog fenntartva!



CLP Szabályozás Célja: A veszélyes termékek megfelelő címkézése és tájékoztatása, hogy növeljék a biztonságot és a fogyasztók tájékozottságát

- Kötelező Címkézési Elemek:
- GHS veszélyjelzések (pl. GHS 07: Felkiáltójel).
- H-mondatok (veszélyek, pl. H319 - Súlyos szemirritációt okoz).
- P-mondatok (megelőzési utasítások, pl. P280 - Védőszemüveg viselése ajánlott).
- Termékoldalak Követelményei:
- Jól látható és egyértelmű veszélyinformációk.
- Minimális betűméret alkalmazása.
- Magyar nyelvű tájékoztatás biztosítása.
- Új Szabályozás Változásai:
- 2024. december 10-től érvényben.
- Új veszélyességi osztályok, mint endokrin károsító és PBT tulajdonságok.
- Webshop Példák:
- A megfelelő veszélyjelzések használata és az információk helyes feltüntetése biztosítja a jogi megfelelést.
- Nem Veszélyes Termékek:
- Azokra a termékekre nem vonatkozik a CLP címkézés, amelyek nem veszélyesek.

Ezek az ábrák ugye ismerősök? Találkozhatsz a Biztonsági adatlapon (= MSDS, Material Safety Data Sheet) és a termék címkéjén is.

Egyáltalán, jó -e az MSDS-ed?

Az MSDS 2.2 -es pontjában lévő MINDEN H,- és P mondatnak és GHS, esetleg EUH kódnak (GHS= Global Harmonised System vagyis lazán csak "piktogram") szerepelnie KELL a termékcímként és betűről betűre meg kell egyeznie a két szövegnek. ezt ellenőrzi az Ántsz.



PLUSZ immár UFI kód is KÖTELEZŐ, ha az áru veszélyes. (UFI= Unique Formual Identification code, a termék egyedi "útlevele" az EU országokban)

Szóval, ha rendben van a:

- termékcímke
- MSDS adatlap

Akkor az alábbiakra ügyelj ha feltöltöd a terméket a webáruházba ÉS/VAGY reklámozod online (offline csak a pikrogram kötelező és a Gyermek előtt elzárva tartandó szöveg):

1. Azonosítsd a veszélyes termékeket

Ellenőrizd a termékeid besorolását a CLP (Classification, Labelling and Packaging) rendelet alapján. Ha egy termék veszélyes anyagnak vagy keveréknek minősül, akkor kötelező a CLP szabályok alkalmazása. CLP48.a

Gyártóként törekszünk, hogy lehetőleg a formula ne legyen veszélyes besorolású, de a tömény hatóanyagok, napi szintű szigorítás miatt lassan csak a csapívs nem lesz veszélyes besorolású.

2. Copy/Paste az MSDS 2.2 pontjáról a weboldalra:

- Biztosítsd a megfelelő CLP címkézést
- Minden veszélyes terméken fel kell tüntetni:
 - GHS veszélypiktogramok (pl. GHS 07: Felkiáltójel).
 - H-mondatok (veszélyek, pl. „H319 – Súlyos szemirritációt okoz”).
 - P-mondatok (óvintézkedések, pl. „P280 – Védőszemüveg viselése ajánlott”). EUH mondat, ha van.
 - Egyéb kötelező információk, például a gyártó neve, elérhetősége, és a termék azonosítója.
 - Mindig olvassa el és kövesse a termék címkén található információkat!

- Az információkat magyar nyelven, jól olvasható formában kell feltüntetni.

3. Helyes termékoldal kialakítása a webshopban

- Tüntesd fel a termék címkéjén szereplő összes kötelező információt az online termékleírásban.
 - Használj jó minőségű képeket, ahol látszik a CLP veszélyjelzés.
 - Adj meg világos, könnyen érthető magyarázatokat, például a veszélyek elkerülésére vonatkozó tanácsokat.
 - Veszélyinformációk megjelenítése
 - A webshopon belül a termék adatlapján a következőket jelenítsd meg:
 - GHS veszélypiktogramok grafikusan.
 - A termék veszélyességi besorolása szövegesen.
 - H- és P-mondatok szövegesen, pontosan a címkézés szerint.
 - Példa: „H319 – Súlyos szemirritációt okoz. P280 – Védőkesztyű és védőszemüveg viselése kötelező.”
- Egy öko-barát mosószer termékleírása tartalmazhatja a CLP piktogramot és a H-/P-mondatokat, miközben kiemeli a környezetbarát jelleget.

HOGYAN TOVÁBB CSOMAGOLÁSMENTESEN?

Minden vegyszer vegyszer és NEM, nincs iható
ablakmosó!

Eddig is adtunk kísérőcímkéket és tanácsot is díjmentesen,
most pedig jött egy svédcsavar. Hogy a mi célja, az
homályos, a jóhír viszont, hogy van türelmi idő. Mivel
pedig a legtöbb termékünk nem veszélyes besorolású, így
csak néhány-de igen kedvelt- mosó,-tisztítószerrel kell az
alábbiak szerint eljárni (majd?). A vállalkozásoknak 18
hónap áll rendelkezésükre, hogy megfeleljenek az új
előírásoknak, ami 2026. június 10-i határidőt jelent

Konkrét teendők:

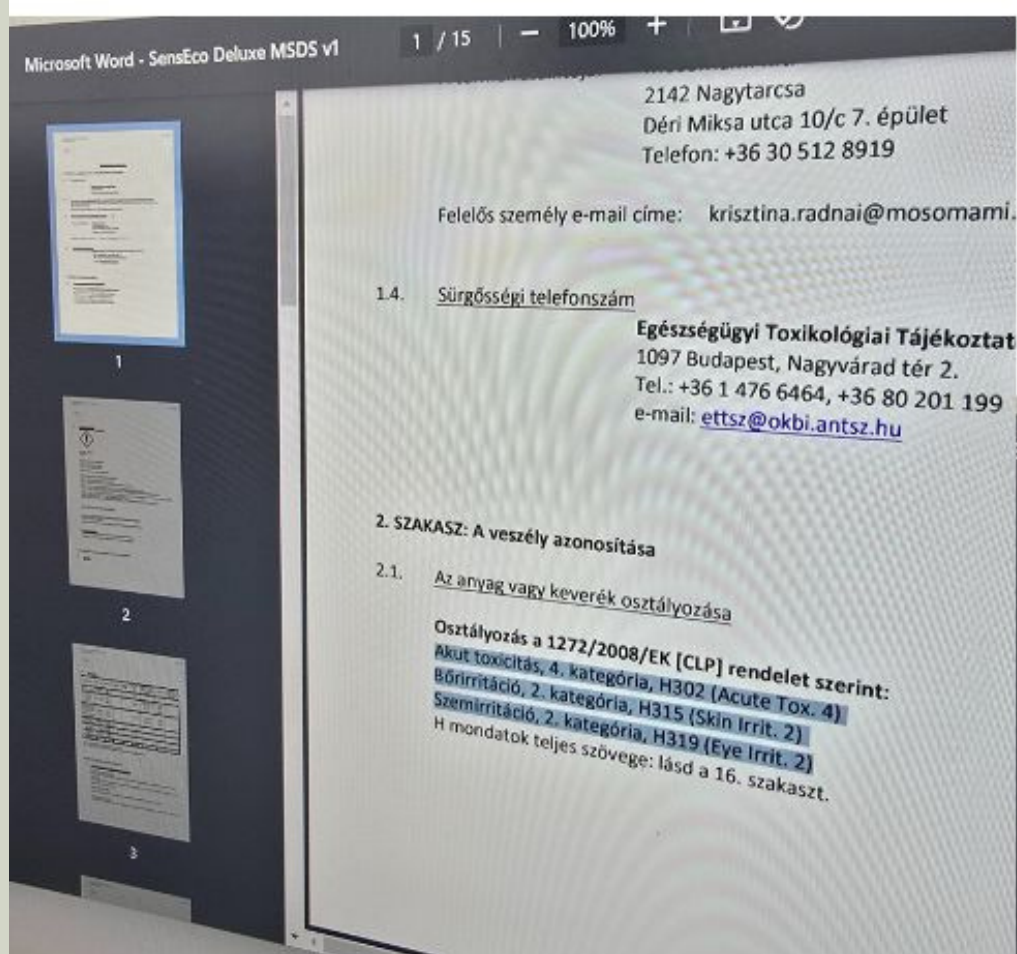
- Digitális címkézés alkalmazása: A boltoknak fel kell készülniük a digitális címkézési rendszer bevezetésére, biztosítva, hogy a vásárlók könnyen hozzáférjenek a termékek veszélyességi információihoz digitális eszközökön keresztül.
- Utántöltő állomások megfeleltetése: Az utántöltő rendszereket úgy kell kialakítani vagy módosítani, hogy azok megfeleljenek az új biztonsági és tájékoztatási követelményeknek, minimalizálva a veszélyes anyagokkal kapcsolatos kockázatokat. Azaz kell egy A/4-es papír a termék mellé!
- Munkavállalók képzése: Biztosítani kell, hogy az alkalmazottak megfelelő képzést kapjanak az új címkézési és kezelési eljárásokról, hogy hatékonyan tudják tájékoztatni a vásárlókat és kezelni a termékeket.Érdemes erről jegyzőkönyvet vezetni (nyomtatva letűzni!) 5

Az alábbi besorolású termékeket TILOS lúttántöltő állomásokon forgalmazni MAJD 2026 júniustól:

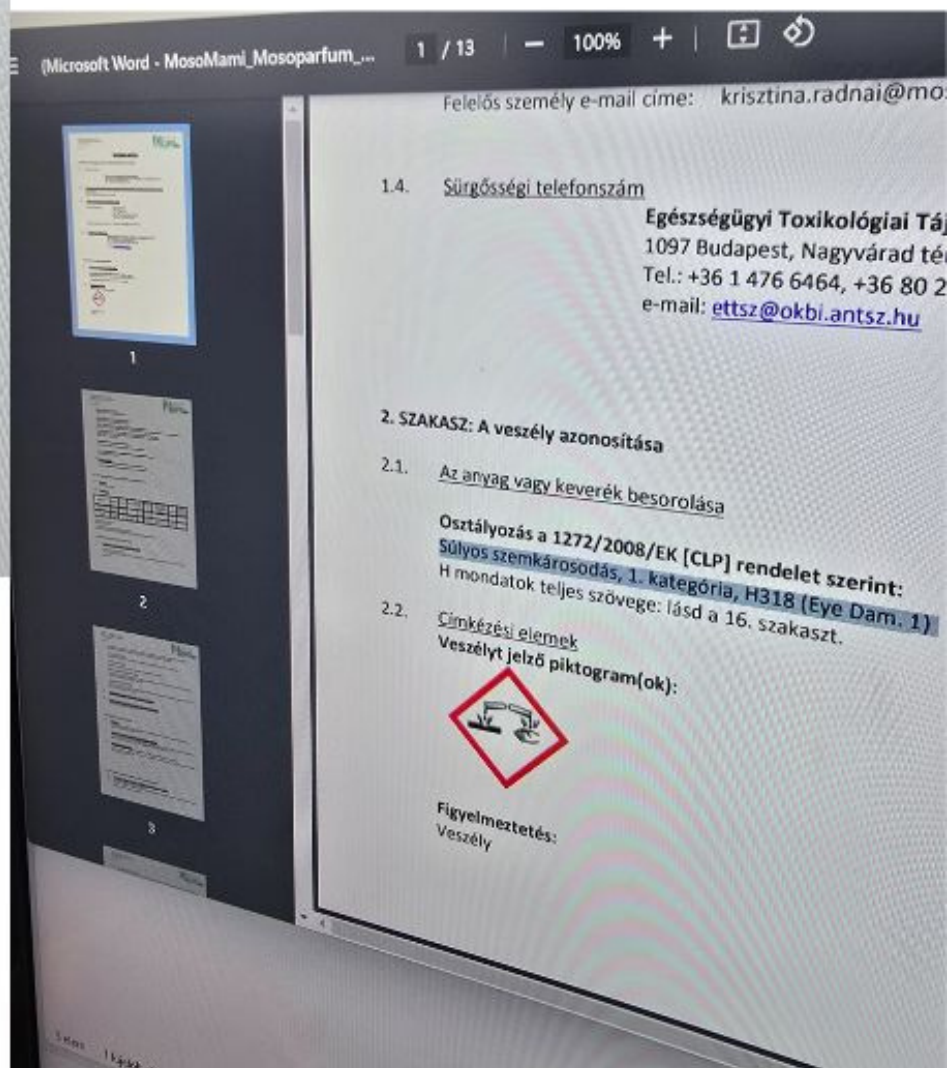
- Akut toxicitás (1., 2. és 3. kategória): Olyan anyagok, amelyek súlyos mérgezést okozhatnak rövid időn belül.
- Bőrkorrózió/bőrirritáció (1. kategória): Olyan anyagok, amelyek súlyos bőrkárosodást okozhatnak.
- Súlyos szemkárosodás/szemirritáció (1. kategória): Olyan anyagok, amelyek súlyos szemkárosodást okozhatnak.
- Rákkeltő hatás (1 A és 1 B kategória): Olyan anyagok, amelyek bizonyítottan rákkeltőek emberekre nézve.
- Mutagenitás (1 A és 1 B kategória): Olyan anyagok, amelyek genetikai károsodást okozhatnak.
- Reprodukciós toxicitás (1 A és 1 B kategória): Olyan anyagok, amelyek károsíthatják a termékenységet vagy a magzatot.
- Légzőszervi vagy bőrszenzibilizáció: Olyan anyagok, amelyek allergiás reakciókat válthatnak ki belélegzés vagy bőrrel való érintkezés útján.

jó hír: MOSÓGÉLJEINKET ÉS
MOSOGATÓSZEREINKET A RENDELET NEM ÉRINTI,
A BESOROLÁS SZERINT LEGFELJEBB CSAK 2-ES
KATEGÓRIÁBA ESNEK! Például:

SensEco Deluxe mosólapka



SensEco mosóparfüm



Igen, némely termékünket ez jelenleg érinti az illóolaj vagy magas aktív anyag tartalom miatt. Ezek jelenleg: MOSÓPARFÜMÖK (kivéve a Zöldalmás) ÉS EGYES PORFÉLESÉGEK. Illetve a SensEco BALANCE mosógélt érinti (extra magas töménysége miatt). SEMMI MÁST NEM. Az átformulázástól nem zárkózunk el, ugyanakkor a minőségből nem engedünk. MEGOLDÁS:

1. 2025.júniusig van türelmi idő
2. Lehetséges, hogy átformulázzuk a terméket (bár az illóolaj besorolás a jövőben még durvább lesz...)
3. Csak kiszerveelve árulod és kanna visszaforgatós rendszerben mi utántöltjük telephelyünkön.

Elvileg az érintésmentes (automatizált) utántöltés megoldás lehet szintén (zárt rendszerben), de valljuk be, ez nem opció egyenlőre.

Remélem a kiadvány segített néhány kérdés megválaszolásában és ha még lenne kérdésed, ne habozz feltenni!

A kiadvány teljes terjedelme eredeti formában osztható online és offline. Annak másolása vagy részletek kiragadása a szerző megjelenítése és előzetes tájékoztatása nélkül
TILOS!

TÖRVÉNYI SZABÁLYOZÁS:

címkézés, MSDS: CLP 1272/2008 EK rendelet a vegyi anyagokról. 48-as cikk
1907/2006 EK rendelet (Bizottság 907/2006 EK rendelet mosó,-és tisztítószerokról a 648/2004/EK rendelet módosításáról
REACH 2020/878 rendelet és módosításai

Kémiai Biztonság: 2000. évi XXV. törvény (kémiai biztonság) és 44/2000. (XII. 27.) EüM rendelet

Egyéb:nngyk.hu